



Mensile gratuito di notizie dal mondo latinoamericano
www.aqui-online.com

media kit 2011

informazioni per gli inserzionisti



PROGETTO EDITORIALE

PRO

Il giornale

“aQuí América Latina” è una pubblicazione gratuita nata a Roma con la finalità di diffondere, ogni mese e principalmente in lingua spagnola, notizie, eventi e articoli che riguardano l’America Latina e le sue comunità presenti in Italia con le quali, fin dai primi numeri, abbiamo creato una forte e stimolante interazione grazie ad articoli, lettere, racconti e suggerimenti che continuamente ci spediscono.

Le due fasi del progetto

1. Durante la prima fase che risale al settembre 2008/ottobre 2010, ci siamo impegnati a costruire un’ampia rete di distribuzione a Roma che siamo riusciti successivamente ad estendere ad altre città d’Italia. Più di cento punti romani di distribuzione e la presenza di “aQuí América Latina” in città come Bari, Padova, Torino, Firenze e Ancona dimostrano il successo di questa operazione.

2. La seconda fase, che iniziò nel marzo del 2011, aveva come priorità il consolidamento di “aQuí América Latina” a livello nazionale. Per questa ragione ci siamo fissati di raggiungere una meta importante: ampliare la tiratura della stampa per fare giungere il giornale a tutto il Nord d’Italia, in particolare alla Regione della Lombardia, dove risiedono il maggior numero di latinoamericani, e inaugurare, al più presto possibile, una sezione in portoghese, per poter così avvicinarci alla comunità brasiliana.

Target dei potenziali lettori

1. In primo luogo i membri della comunità latinoamericana con o senza Permesso di Soggiorno. Secondo uno studio della “Caritas” italiana i primi sono più di 400 mila e forse più del doppio i secondi.

2. In secondo luogo i latinoamericani che hanno acquisito la cittadinanza italiana, così come i turisti e gli italiani interessati a quello che succede nel nostro paese.

“Conoscteci”

L’inserto “Conoscteci”, dedicato al turismo in America Latina e l’unica parte della pubblicazione scritta in italiano, è rivolta agli italiani che non conoscono la lingua spagnola e ha come obiettivo promuovere le innumerevoli destinazioni turistiche del nostro paese.

Risultati

L’accoglienza che ha ottenuto “aQuí América Latina” ha superato le aspettative più ottimistiche.

1. In meno di due anni abbiamo pubblicato 33 numeri, incluso il numero zero.

2. In 30 numeri della nostra sezione “Cuenteros” abbiamo pubblicato i lavori letterari inviati dai nostri lettori: due dei quali provengono da una scuola degli Stati Uniti in cui si insegna spagnolo.

3. A partire dal 2010 abbiamo due nuove sezioni: “Diálogo con los Embajadores”



PROGETTO EDITORIALE

PRO

e "Paladar latinoamericano". Con la prima abbiamo avvicinato le nostre rappresentanze diplomatiche alle loro comunità, mentre con la seconda promuoviamo la cucina dei nostri paesi.

4. Oltre alla redazione romana, attualmente corrispondiamo con collaboratori nella città di Venezia, Firenze, Buenos Aires (Argentina), Montevideo (Uruguay), Asunción (Paraguay), Città del Messico e, a partire dal numero di marzo del 2011, anche nella città di Lima (Perù).

5. Una studentessa dell'Università degli Studi di Milano ha scelto come tema della sua tesi di Laurea proprio "aQuí América Latina".

6. Anche La RAI-TV ci ha dato una mano. Con un'intervista al nostro direttore, il programma UNO-MATTINA (si può vedere sul nostro sito web) ci avvicinò ai latino-americani e italiani in tutto il Paese.

7. Le numerose visite alla nostra pagina web e alle centinaia di e-mail ricevute confermano l'interesse che la nostra pubblicazione ha destato non solo in Italia. Per questa ragione abbiamo potenziato il nostro sito web e aggiornato il nostro Media Kit.

Specifiche tecniche

Nome della testata: "aQuí América Latina"

Periodicità: mensile

Tiratura iniziale: 10.000 copie

Tipologia di pubblicazione: free press (gratuito)

Prima uscita: settembre 2008

Luogo di distribuzione iniziale: Roma

La distribuzione è sospesa nei mesi di luglio e agosto

Specifiche tipografiche

Tipo di stampa: rotativa

Foliazione: 16 pagine "full color"

Tipo di carta: da giornale

Grammatura della carta: 45 gr./mq

Formato giornale (piegato): 28.9 x 38 cm



PUBLICITÀ,

Come promuoversi tramite "aQuí América Latina"?

I costi per la pubblicità all'interno della testata sono competitivi e accessibili, ed offrono una varietà di dimensioni e di budget per andare incontro ad ogni tipo di esigenza.

La pubblicità si basa su tre opzioni:

1. Invio di materiale completo e pronto per l'impaginazione fornito direttamente dal cliente
2. Invio di materiale fornito dal cliente ma da adattare
3. Creazione completa della pubblicità da zero

1. Invio di materiale completo e pronto per l'impaginazione fornito direttamente dal cliente

I clienti che dispongono già di un marchio/logo e di una pubblicità già definita, possono inviare semplicemente le loro inserzioni, già adattate per la stampa.

Specifiche tecniche per il materiale richiesto:

Inserzioni pubblicitarie:

- immagini ottimizzate per la stampa, formato: JPEG/JPG, TIFF, PDF, EPS
- I file devono essere in CMYK, risoluzione min 200 dpi - max 300 dpi, con separazione colori (non compositi)

2. Invio di materiale fornito dal cliente ma da adattare

Se il materiale fornito dal cliente non rispetta le specifiche tecniche richieste, occorre adattare l'inserzione per la stampa.

Si offrono:

- Modifiche del materiale già esistente
- Ricostruzioni marchio/logo
- Ricostruzioni inserzioni già realizzate di cui non si possiede il file originale oppure non adatte alla stampa.

3. Creazione completa della pubblicità da zero

Se il cliente non ha ancora una campagna pubblicitaria propria e non ha ancora un marchio/logo oppure vuole cambiare la propria immagine.

Si offrono:

- pubblicità completa: creazione marchio/logo + testo
- restyling
- immagini personalizzate



PUBLICIDAD,

Nota. Per i punti 2 e 3 verrà richiesto un prezzo aggiuntivo una tantum che varierà secondo la difficoltà della realizzazione dell'inserzione richiesta.

PRENOTAZIONI SPAZI PUBBLICITARI

Almeno 21 giorni prima dell'uscita

Prenotazioni ufficiali: <http://www.aqui-online.com/> Link: "Tu Publicidad" alla voce 2 (Reserva tu publicidad)

CONSEGNA MATERIALE

Almeno 14 giorni prima dell'uscita

Consegna: <http://www.aqui-online.com/> Link: "Tu Publicidad" alla voce 3 (Envia tu publicidad)

USCITA MENSILE:

Il mercoledì ogni due settimane

Misure degli spazi pubblicitari e listino prezzi

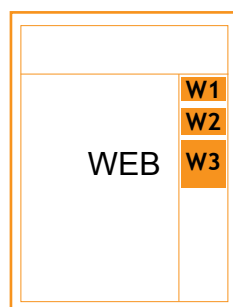
I prezzi sono calcolati solo per le inserzioni nelle pagine in gabbia.

Le quote sono intese in euro e coprono il periodo di due settimane (una pubblicazione).

I prezzi su questo listino si intendono IVA esclusa.

Nota. Esiste la possibilità di comprare un altro spazio pubblicitario A (pagina intera).

Nota2: una volta che il settimanale si sarà affermato nel mercato dei Free Press, cambieranno non solo i criteri di vendita della pubblicità ma anche i prezzi segnalati.



SITO WEB

W1: Dimensioni: 167 x 70 pixel
Prezzo: xxxx €

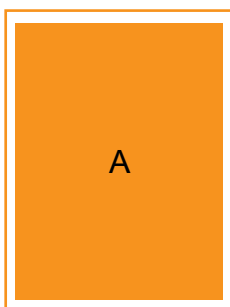
W2: Dimensioni: 167 x 115 pixel
Prezzo: xxxx €

W3: Dimensioni: 167 x 200 pixel
Prezzo: xxxx €



PUBLICIDAD,
PUBBLICITA',
PUBB
PUB
PUB

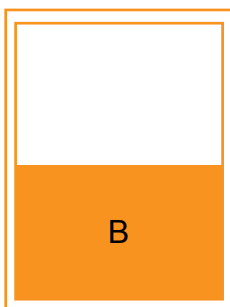
PAGINE INTERNE



PAGINA INTERA

Dimensioni: 259 x 341 mm

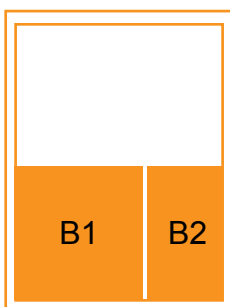
Prezzo: 1000 €



MEZZA PAGINA

dimensioni: 259 x 170 mm

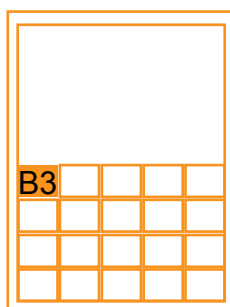
prezzo: 600 €



SEZIONI MEZZA PAGINA

Dimensioni:
B1: 153 x 170 mm
B2: 101 x 170 mm

Prezzo:
B1: 500 €
B2: 250 €



SEZIONE MEZZA PAGINA

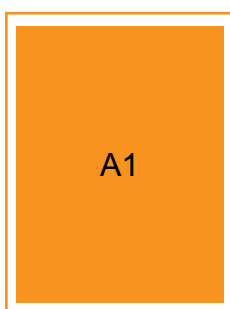
Dimensioni: 48 x 39 mm

Prezzo: 40 €



PUBLICIDAD,
PUBBLICITA',
PUBB
PUB
PUB

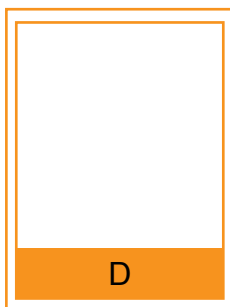
PAGINE ESTERNE



PAGINA INTERA 4° di copertina

dimensioni: 259 x 341 mm

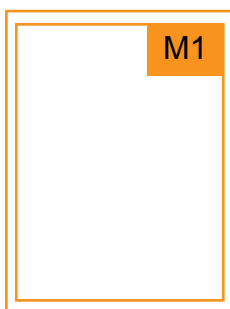
prezzo: 1200 €



PIEDONE 1° pagina

dimensioni: 259 x 68 mm

prezzo: 700 €



MANCHETTE 1° pagina

dimensioni: 101 x 50 mm

prezzo: 500 €